



# BEN M'SA

ÉTUDIANT EN LP TECHNIQUE DU SON ET DE L'IMAGE

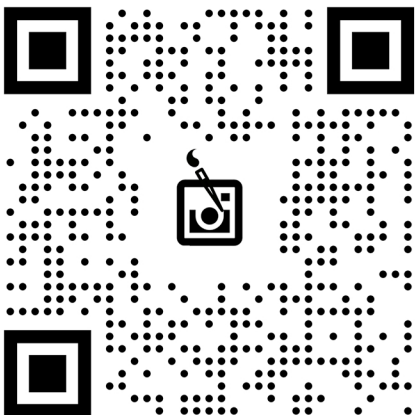
414 Rue de Bordeaux, 16000, Angoulême, 16

0628236204

ben.m.sa@etu.univ-poitiers.fr

Ambitieux et passionné par le monde de la Communication. Maîtrisant les outils visant à porter une stratégie de Communication transmédia, grâce à mes compétences en audiovisuel et web qui constituent un tremplin pour la réussite d'une stratégie.

Retrouvez mon travail ici



## COMPÉTENCES

- Communication d'entreprise
- Stratégies de communication
- Conception de supports de communication
- Maîtrise des outils Web
- Gestion de projet (De l'élaboration du cahier des charges jusqu'au livrable)
- Compétences Audiovisuel & Photographie



## FORMATION

**DUT : Métiers du multimédia et de l'internet**  
Université Paul Sabatier - Tarbes, 65

**Licence Professionnelle : Technique du son et de l'image**  
IUT d'Angoulême - Angoulême, 16



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Montage & Motion-design** Orcas-Maker - Toulouse  
04/2021 - 06/2021

- Création d'animations en motion design pour le site internet
- Création de vidéos à caractère publicitaire à finalité de communication dans les médias sociaux
- Participation aux stratégies de com. numérique de l'entreprise

**Communication & Gestion Évènementielle** Parc Des Expositions De Tarbes - Tarbes, Hautes-Pyrénées  
01/2020 - 02/2020

- Participation à des réunions avec les responsables de la direction afin de faire le point sur la situation de l'organisation et d'établir les incidences de leurs activités sur les campagnes de communication à mener.
- Élaboration de plans de communication parfaitement adaptés aux publics cibles en sélectionnant avec soin les canaux à utiliser, le ton à adopter et les informations à fournir.
- Surveillance attentive des commentaires émis à propos de l'entreprise et de ses services afin de repérer très rapidement les points préoccupants et de lancer des contre-mesures appropriées.

**Communication & Publicité** Graines De Beau M - Atelier Showroom - Toulouse, Haute-Garonne  
06/2019 - 07/2019

- Définition de la stratégie de communication générale d'une entreprise du secteur de la bijouterie en tenant compte de la vision de celle-ci, de l'image qu'elle souhaite véhiculer, du budget disponible.
- Réalisation de contenu à caractère publicitaire à destination des réseaux sociaux de l'entreprise (Instagram, Facebook).



## LANGUES

**Français, Mahorais**

Langue maternelle

**Espagnol**

Intermédiaire (B1)

**Anglais**

Intermédiaire supérieur (B2)